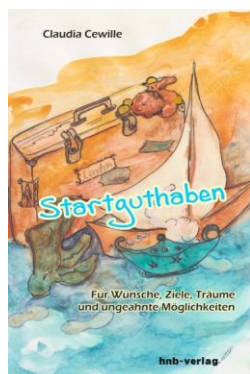


Pressemitteilung

**Ein Ratgeber für Wünsche, Ziele und Träume**



Die Autorin Claudia Cewille arbeitet vielseitig als Künstlerin und Autorin und veranstaltet Workshops für Creative Coaching, Gesundheitstrainings und Gewürzseminare. Mit ihrem Ratgeber „Startguthaben“ möchte sie alle Menschen ansprechen, die noch unbewusst oder bereits zielgerichtet, den Wunsch nach Veränderung in ihrem Leben verspüren.

Das Buch ist in einem freundlichen, lebensbejahenden und leichten Ton geschrieben, um Motivation, Mut und Stärken zu fördern. Angelegt, verworfene Vorhaben, Pläne und Lebensträume zu neuem Leben zu erwecken. Im Mittelpunkt steht dabei die Energiekreis-Methode.

Die Energiekreis-Methode, die 5 Lebensbereiche umfasst, ist ein Modell zur Strukturierung des Alltags. Sie kann sowohl kurzweilige Lösungen als auch langfristige positive Veränderungen und die Verwirklichung von Lebensträumen unterstützen.

Ein anderes Angebot dieses Ratgebers sind die „Km/h´s“. Dabei handelt es sich um Anregungen, die es dem Nutzern ermöglicht im Nu eine schnellst mögliche positive Veränderung in einer gewählten Situation herbeizuführen. Dies offeriert ein spontanes Erfolgserlebnis.

Ein Fallbeispiel führt durch das gesamte Buch, welches als Anhaltspunkt dient und die Anwendung der ENERGIEKREIS – Methode in allen Lebensbereichen veranschaulicht. Das Buch bietet Gelegenheit, die eigenen „Wurzeln“ zu entdecken, Wertschätzung zu üben und aus vielleicht verborgenen oder vergessenen Freuden und Fähigkeiten „Flügel“ wachsen zu lassen.

„Startguthaben“ von Claudia Cewille Print-ISBN: 978-3-943018-63-9 und E-Book-ISBN: 978-3-943018-64-4 ist in jeder Buchhandlung, in der Online-Buchhandlung sowie bei [www.hnb-shop.de](http://www.hnb-shop.de) erhältlich.

**Über den Verlag:**

Das Buchprogramm des hnb-verlags bietet beliebte und spannende Themen und Geschichten für Jung und Alt: liebevoll illustrierte Bücher für Kinder, Romane, Kochbücher, Ratgeber, christliche Bücher und Humorbücher.

Der hnb-verlag ist ein Teilbereich des Medienhauses hnb-media, das verschiedene Produkte wie E-Books, Themenhefte/Ratgeber, Romanhefte und Zeitschriften in derzeit noch überwiegend digitaler Form herausbringt.

Weitere Projekte bzw. Angebote von hnb-media sind:

nedipub ist eine neue Plattform für die Veröffentlichung von E-Books im Selfpublishing. Damit kann jeder Autor ganz unkompliziert seine E-Books im Selbstverlag veröffentlichen.

mypubo bildet das Pendant zu nedipub im Printbereich. Damit wird jedem Autor die Möglichkeit geboten, als Selbstverleger sein Buch in gedruckter Form und wahlweise zusätzlich auch als E-Book zu herauszubringen.

myelfy verbindet das E-Learning für Autorinnen und Autoren mit dem persönlichen E-Mail-Kontakt zum qualifizierten Lektor. So erhalten die Teilnehmer zeitnah ein fachlich fundiertes Feedback zu ihren Texten.

In der Testphase befinden sich derzeit die beiden Online-Portale „Mein Lesespaß“, ein Lese- und Informationsportal für Frauen, sowie das Online-Portal „YOU to go“, das den modernen Mädchen von heute eine Vielfalt von attraktiven Themen präsentiert.

Kontakt:

hnb-media

hnb-verlag

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sabine Nürnberger

Marburger Str. 2, 10789 Berlin

Tel. 030-217 999 19, Fax 030-217 999 21

[pressestelle@hnb-verlag.de](mailto:pressestelle@hnb-verlag.de)

[www.hnb-verlag.de](http://www.hnb-verlag.de)

[www.hnb-shop.de](http://www.hnb-shop.de)